

# Espectáculos

ESCENARIOS | PANTALLAS

TENDENCIA

## La pantalla chica se viste a la moda

Diseñadores, expertos y modelos invaden la televisión para mostrar cómo hay que vestirse

Por Gabriela Cicero

De la Redacción de LA NACION

Ya no hace falta ser un adicto a la moda para saber de tendencias o qué es lo que sienta mejor a la propia silueta. Es que en la televisión hay cada vez más programas sobre esta temática, que apuntan a un público amplio, desde el experto hasta el que no es decididamente *fashion*, siempre con la mirada atenta a los *looks* de las famosas, analizados por diseñadores mediáticos; Benito Fernández, Jorge Ibáñez y Roberto Piazza nunca faltan para dar los veredictos. O el comentarista *fashion* Fabián Medina Flores, que regresará a la pantalla hoy, en *Mañaneras por la tarde*, por la pantalla de América (ver recuadro) para hablar sobre tendencias y asesorar en todo lo que se refiera al guardarropas.

Los adictos a la moda pueden encontrar *reality shows*, como *Trinny And Susannah* (Cosmopolitan) y *¡No te lo pongas!* (People & Arts), que explican cómo desterrar los malos hábitos, y competencias como *Project Runway* (E!) y *Stylista* (que terminó su primera temporada el miércoles pasado, por Sony). Quienes quieran ver desfiles internacionales, pueden verlos a toda hora

Continúa en la Pág. 2, Col. 1



## TELEVISION

Tendencia: en el cable y en la TV abierta

## La pantalla chica se viste a la moda

Continuación de la Pág. 1, Col. 2

por FTV, que ofrece un buen panorama de la moda, desde todos los ángulos. Aunque los más exigentes se quedan con sabor a poco, con tanta repetición de desfiles de temporadas pasadas.

Mientras tanto, los programas locales cubren la actualidad nacional, y en algunos casos de América latina (en el caso de E!), ya que las pasarelas europeas resultan inaccesibles para la mayoría. De todos modos, siempre habrá mucho material sobre diseñadores, firmas nacionales y material que llega del exterior. Especialmente, a partir del 24 de este mes, con el desembarco de BAF Week, la pasarela más representativa del diseño argentino, estos programas se llenarán de contenido. Y con marzo arrancarán todos los lanzamientos de este otoño-invierno 2010. Habrá mucho por ver, para elegir qué y cómo llevarlo. Mientras tanto, una guía para descubrir los cinco mejores ciclos que tiene la TV para ofrecer en materia de *glamour*.

\* **Collections** (Utilísima). El programa conducido por Gabriela Fortunato lanzará su programación 2010 el 14 de marzo. Tendrá nueva imagen y un cambio de horario, los domingos, a las 21. Su fuerte son las entrevistas con diseñadores al pie de la pasarela y la presencia en lanzamientos de productos. El programa emitirá los mejores desfiles de San Pablo Fashion Week y estará con su cámara en BAF Week ([www.collectionstv.com](http://www.collectionstv.com)).

\* **Modabit** (Metro, los domingos, a las 23.30). Programa periodístico conducido por Carmen Acevedo Díaz. Con una estética muy actual, combina segmentos de desfiles con



## Listos para la pasarela

El equipo de jueces de *Project Runway* (arriba) cuenta con el diseñador Michael Kors y la modelo Heidi Klum para elegir al nuevo talento de la moda. Stacy London y Clinton Kelly son los conductores de *¡No te lo pongas!*, el ciclo de transformación de moda que emite Discovery Home & Health; Fabián Medina Flores pasea su elegancia por el cable y la TV abierta y Gabriela Fortunato presenta lo mejor de la BAFWeek.

informes especiales, actualidad y entrevistas. El diseño y sus autores siempre son los protagonistas. En simultáneo, su sitio de Internet [www.modabit.com](http://www.modabit.com) ofrece un buen soporte del programa con todas las novedades y más para ver.

\* **Fashion Trends** (Cosmopolitan, de lunes a viernes, a las 16). La productora Carla Rodríguez y Fabián Medina Flores, especialista en moda, comentan y analizan los estilos de las pasarelas internacionales más fuertes y otras no tan conocidas, que merecen su lugar. Una propuesta para estar al día en cuanto a tendencias.

\* **Project Runway** (People+Arts, todos los días, a las 11. El 26 de este mes empieza la quinta temporada. También se puede ver en E! Entertainment, los martes, a las 21 y a las 22). El concurso en el que todo estudiante de diseño quisiera participar. En su cuarta temporada, la consigna es que cada concursante muestre toda su talento, no sólo para hacer un diseño, sino para materializarlo y llevarlo a la pasarela frente a consagrados. Al frente del programa están Tim Gunn, ex profesor de Parsons The New School for Design, la modelo Heidi Klum y como parte del jurado, el famoso diseñador Michael Kors. Los finalistas desfilan en la pasarela de New York Fashion Week y se harán acreedores de 100 mil dólares para realizar su primera colección.

\* **Trinny & Susannah** (Cosmopolitan, los jueves, a las 21 y los viernes, a las 10). En esta temporada, las asesoras Trinny Woodall y Susannah Constantine se toman el desafío de demostrar que la elegancia no tiene relación con el cuerpo que natura da. De manera didáctica y muy lúdica, guían a las mujeres hacia las prendas más convenientes. Una manera de hacerlo fue montar un negocio en el que sus pseudo-clientas debieron intentar comprar lo más adecuado, siempre y cuando contaran con la aprobación de esta dupla inglesa. Abundan los buenos *tips*. Bien vale verlas porque saben de lo que hablan.