

Las variables con mayor peso en la evaluación de las empresas

VARIABLE	VARIABLE INCLUIDA	PESO BASE 100
Valor funcional de la oferta 35,0%	Calidad de la oferta Tiene productos y servicios de calidad	19,3
	Innovación Es una empresa que va por delante de las empresas del sector	9,5
	Calidad/precio Tiene precios adecuados a la calidad de los productos y servicios que ofrece	6,1
Solvencia empresarial 34,2%	Trayectoria Es una empresa con una buena trayectoria en el mercado	29,3
	Buena para invertir En el caso de que quisiera comprar acciones sería una buena empresa para invertir	4,8
Valor emocional de la oferta 19,2%	Ética Es una empresa que no engaña a sus clientes	11,6
	Empatía Es una compañía que se preocupa por entender a sus clientes	7,5
Responsabilidad corporativa 11,5%	Atractiva para trabajar Es una buena empresa para trabajar	7,8
	Compromiso social Está comprometida con los problemas sociales	2,6
	Compromiso ecológico Protege y no daña el medio ambiente	1,0